

# LES SPÉCIFICITÉS

## LES LABELS de l'établissement :

- **LABEL E3D** : développement durable  
Tous les secteurs de l'établissement travaillent dans le cadre de ce label. Un atelier nature environnement actif entretient les ruches et œuvre pour la biodiversité
- **Lycée des métiers de la plasturgie**
- **LABEL CETOP** label européen en maintenance

## LES FORMATIONS :

- **Bac Général, Technologique et Professionnel**
- **Langue vivante** : Anglais, Allemand, Espagnol et Chinois
- **Options:**
  - **2G&T, 1ère et Ter Générale:**  
Arts, Espagnol LV3, Chinois LV3, LCA Latin, Euro Maths-Anglais, EPS
  - **2G&T** : Sciences de l'ingénieur, Management et gestion, Sciences de laboratoire
  - **1ère et T STMG** : Euro-Anglais management
  - **Ter Générale:** Maths expertes, Maths complémentaires, DGEMC
  - **BAC Pro** : Euro-Anglais-commerce et plasturgie
- Un pôle professionnel industriel et tertiaire
- **Certificats de spécialisation**
  - Animation et Gestion de projets dans le secteur Sportif
  - Services Numériques aux Organisations
- **BTS Management Commercial Opérationnel**
- **BTS Europlastics et Composites option Pilotage et Optimisation de la Production**
- **Des Licences Professionnelles** en maintenance et en plasturgie en partenariat avec les universités d'Artois et
- **Pôle espoir mixte rugby**
- **Section d'Excellence Sportive mixte rugby**



## Formation Continue



Le LPO Beaupré accueille des formations pour adultes dans le domaine de la plasturgie, de la maintenance industrielle, de l'impression 3D, du télé-pilotage de Drone...

- **Centre de formation par apprentissage** dans les domaines du commerce et de l'animation sportive



# Bac professionnel Métiers du Commerce et de la Vente Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale



## BAC PROFESSIONNEL

### Métiers du Commerce et de la Vente

### Option B - Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale



Lycée Polyvalent Beaupré  
8, Avenue de Beaupré BP 70079  
59481 HAUBOURDIN Cedex  
Tél: 33 (0)3 20 07 22 55



Site Internet : [www.lycee-beaupre.fr](http://www.lycee-beaupre.fr)



**Le lycée polyvalent Beaupré** ouvert en 1968, a été réhabilité en 2002. C'est un très bel outil d'enseignement, d'éducation, de culture, de professionnalisation. Il est composé de deux unités d'enseignement sur 13,5 ha :

- Une **Section d'Enseignement Professionnel** préparant aux baccalauréats professionnels et certificats de spécialisation.
- Une **Section d'Enseignement Général et Technologique** préparant aux baccalauréats général, technologique et aux Brevets de Techniciens Supérieurs.
- Il compte 1500 élèves et étudiants, accompagnés par 120 professeurs.
- Ajoutons une logistique de 75 personnels, éducatif, médical, social, de surveillance, techniques et administratifs.

## LES SERVICES :

### **Le restaurant scolaire**

Une **restauration dynamique, innovante** qui offre un large choix de plats ( plus de 1000 repas par jour), impliquée dans le programme **Nutrition Santé** (fruits et légumes). Les achats de denrées se font en partie auprès des producteurs locaux. Le « BIO » fait partie des propositions de menus.

### **Internat d'Excellence - Résidence Olympique**

90 places, comprenant deux étages filles et un étage garçons, composés de chambres de 3. Travail et détente sont au rendez-vous dans un cadre fonctionnel, agréable et convivial.

### **La Maison des Lycéens**

C'est une association présidée et dirigée par des élèves avec l'appui des Conseillers Principaux d'Éducation Elle participe activement à l'animation de la vie lycéenne et périscolaire. Elle permet aux élèves de bénéficier de réductions sur les sorties et voyages scolaires organisés par la Maison Des Lycéens.



**Venir au LPO BEAUPRÉ d'HAUBOURDIN:**

**Par le train (gare à 800 m):**  
<https://www.ter.sncf.com/hauts-de-France>

**Par le bus:**  
<https://www.ilevia.fr/cms/institutionnel/se-deplacer/#plan-du-reseau>

## **Bac Pro. M.C.V. Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale**

La Seconde professionnelle des Métiers de la Relation Client (Accueil, Commerce et vente) commune au 3 bac professionnels :

- Métiers du commerce et de la vente : option A Animation et gestion de l'espace commercial ;
- Métiers du commerce et de la vente : option B Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale ;
- Métiers de l'accueil

Le titulaire du Bac Pro peut occuper les postes d'assistant-commercial, de prospecteur, commercial, d'animateur, de vente, de téléconseiller, de vendeur représentant ... dans de nombreuses entreprises qui prospectent la clientèle, agences immobilières, concessions automobiles ...



Les missions du vendeur

- Organiser et réaliser une opération de prospection de la clientèle,
- Participer à l'approvisionnement,
- visiter les clients et réaliser les ventes,
- Suivre l'exécution des commandes, des livraisons,
- Assurer la fidélisation des clients,
- Rendre compte de la prospection ,
- Préparer les ventes,



Le profil des candidats :

- Qualités relationnelles,
- Attitudes commerciales,
- Qualités de communication ,
- Faculté d'adaptation,
- Méthode et Organisation,
- Esprit d'équipe,
- Prise d'initiatives et autonomie.



Après la classe de seconde Commerce les élèves peuvent choisir le BAC Pro Commerce ou le BAC Pro Vente



Les enseignements concernent **les matières générales**

- Anglais + espagnol
- Arts appliqués
- Éducation civique
- Éducation physique et sportive
- Français
- Histoire-géographie et EMC
- Mathématiques
- Soutien au parcours

**les matières professionnelles**

- Communication
- Économie-droit
- Fidélisation de la clientèle
- Négociation
- Prévention santé environnement
- Prospection
- Vendre
- EURO : anglais commerce



D'une durée de 20 semaines, la période de formation en entreprise obligatoire complète la formation sur les 3 ans

Le bac professionnel a pour premier objectif l'insertion dans la vie active mais une poursuite d'étude en BTS est envisageable. par exemple en BTS négociation et relation client, BTS Professions immobilières, certificat de spécialisation SNO.