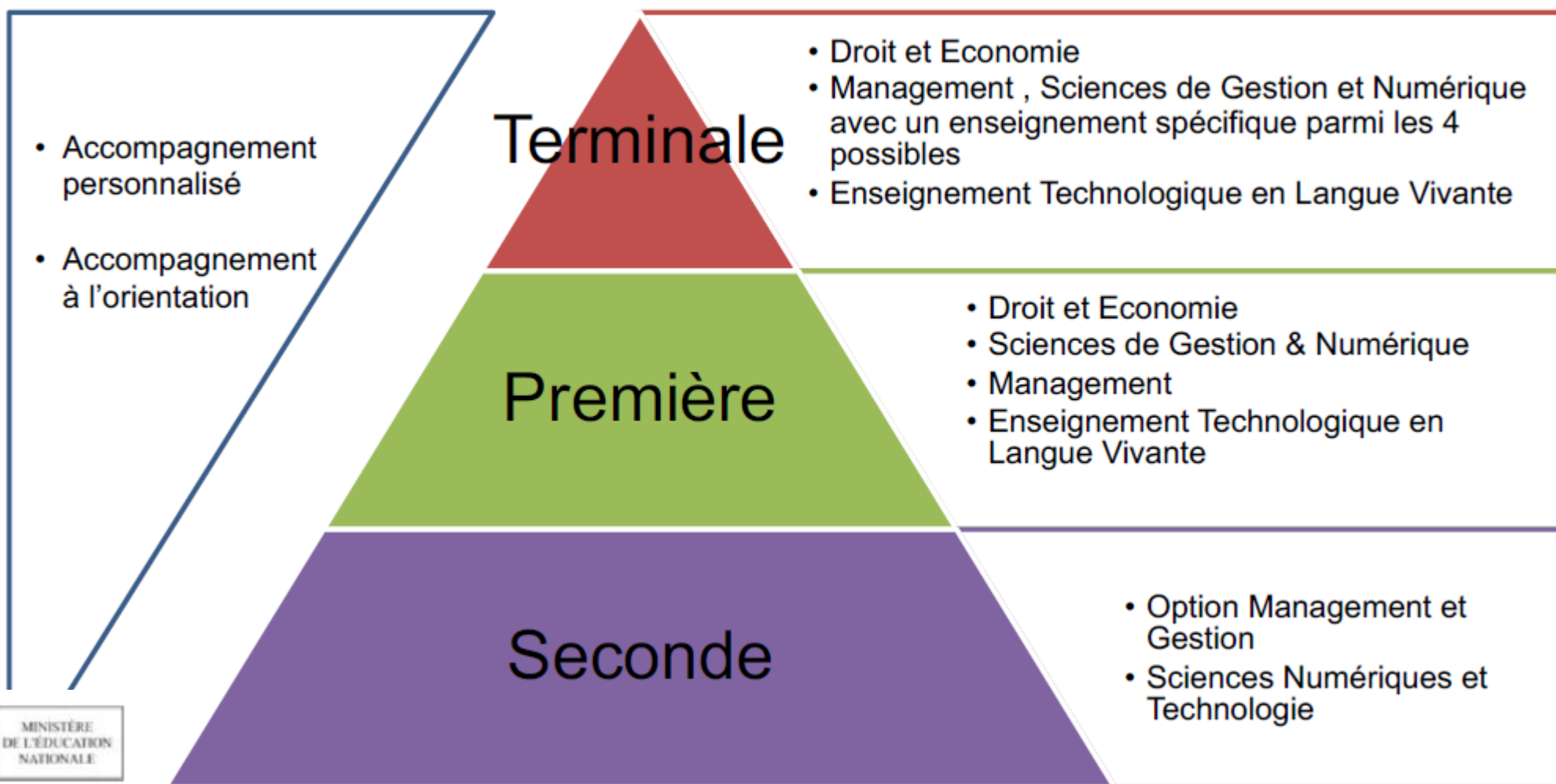




PRÉSENTATION

BAC STMG

Mémo Disciplines Orientation STMG



21/03/2021

LES HORAIRES

En première et terminale

Horaires STMG



PREMIÈRE

- MATHS → 3h
- Français → 3 + **1h AP**
(**accompagnement personnalisé**)
- HIST-GEO → 1h 30
- EMC → 30 mn ou 1 h quinzaine
(Education Morale et civique)
- LV1 → 2h (dont 1h ETLV management)
- LV2 → 2h
- EPS → 2h
- Sciences de Gestion numérique → 7h
- Droit et économie → 4h
- Management → 4h



- **AIDE A L'ORIENTATION**
Heure de vie lycéenne



TERMINALE

- MATHS → 3h
- PHILO → 2h
- HIST-GEO → 1h 30
- EMC → 30 mn ou 1 h quinzaine
(Education Morale et civique)
- LV1 → 2h (dont 1h ETLV management)
- LV2 → 2h
- EPS → 2h
- **MSDGN + spécificité = 10h**
- **Droit-économie : 6h**

- **AIDE A L'ORIENTATION**
Heure de vie lycéenne



Management et sciences de gestion Numérique (M-SDGN)

- Le programme comprend une **partie commune** (6h de cours par semaine)
- **Objectif** : comprendre le fonctionnement des organisations (entreprises, organisations publiques, organisations de la société civile) et aborder un socle de pratiques de gestion
- La démarche de marché et les stratégies (démarche mercatique)
- Comment créer de la valeur en entreprise ?
- Quels choix d'organisation de la production ?
- Le rôle du numérique et de l'Intelligence artificielle
- Organisation, coordination du travail... (le cœur du management)
- Les interdépendances avec les évolutions de la société
- et une **partie spécifique (4h de cours par semaine) à choisir parmi 4 spécificités (anciennement appelées Spécialités)→**.



Source image weka.fr

1 spécificité à choisir en terminale :

4h intégrées aux 10H de Management et sciences de gestion Numérique (M-SDGN)

MERCATIQUE

*Définition de l'Offre (produits/services),
choix de marque, prix...sa
communication et distribution (vente)*

RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION (RHC)

*Le recrutement, l'évaluation des salariés,
gérer les compétences, former...motiver et
sécuriser le travail, communication et
cohésion sociale...*



GESTION ET FINANCE (GF)

*Appliquer les règles comptables, Étude du
système d'information comptable d'une
entreprise, analyse de la situation financière
aide à la décision...*

SYSTÈMES D'INFORMATION ET DE GESTION (SIG)

*Évolution numérique, structures d'information,
cybersécurité, le système d'information; la
gestion et organisation des données*

21/03/2021



ÉPREUVES & COEFFICIENTS

Modalités d'évaluation

Les « évaluations communes » appelées *EC* se déroulent en première et en terminale la date des épreuves est désormais fixée par le chef d'établissement (après consultation du conseil pédagogique et délibération du conseil d'administration). Les commissions d'harmonisation ne se font qu'en fin d'année.



PREMIERE



TERMINALE

TRIMESTRE 1

Aucune épreuve
(Préparation/apprentissages)

TRIMESTRE 2

EC évaluations
communes

EC d'histoire-géographie,
- langues vivantes A et B
& mathématiques

→ coefficient 5 à chaque matière

TRIMESTRE 3

Epreuves anticipées de bac
Français (oral & écrit)
Sciences de Gestion
numérique (oral d'étude) *

Moyenne
des bulletins



=10%

TRIMESTRE 1

EC d'histoire-géographie,
- langues vivantes A&B
- mathématiques

TRIMESTRE 2

MI-MARS : EPREUVES
DROIT ECO Coeff 16- 4h
MSDGN * Coeff 16- 4h

TRIMESTRE 3

EN JUIN –
ETLV coef 5
Philosophie coeff 4 - 4h
& Grand oral coeff 14 – 40 mn

*M-SDGN = management et sciences de gestion et numérique


Moyenne
des bulletins



* L'épreuve de sciences de gestion et numérique

Coef. 5



- **Épreuve orale** de **20 minutes** **au troisième trimestre de la classe de première**
Présentation : **10 min** Entretien : **10 min**
- Support : **10 pages environ**
- Thème du dossier : Etude **personnelle et individuelle** répondant à une **problématique tirée d'une ou de plusieurs questions de gestion** du programme de sciences de gestion et numérique et **appliquée à une ou plusieurs organisations choisies** par le candidat.
- **Contenu du dossier d'une dizaine de pages :** 
 - *les raisons du choix de la problématique ;*
 - *les caractéristiques de la (ou des) organisation(s) observée(s) en lien avec la problématique ;*
 - *les sources utilisées ;*
 - *la démarche d'analyse et les conclusions.*



**L'évaluation de l'ETLV (fin d'année)

Coef. 5

épreuve de **10 minutes** (sans temps de préparation)

- **5 minutes** maximum de prise de parole en continu suivies

- **5 minutes d'entretien** avec le jury

au même moment que les épreuves communes et se substitue à l'épreuve d'expression orale de LVA

(épreuve 3 des Evaluations communes en **classe de terminale)**

Le candidat s'appuie sur un support qu'il a réalisé lui-même dans l'année. **Il ne s'agit pas de lire mais d'exposer**

Support libre ne comportant pas plus de 3 pages ou 3 diapositives, qui lui servent de trame pendant sa présentation et l'aide à structurer sa prise de parole face au jury. Cette trame peut consister en un plan des différentes étapes de la présentation ou en une succession de documents



*** GRAND ORAL (fin d'année)- source



Coef. 14

Epreuve orale : 20 min au mois de juin de la **classe de terminale**

Préparation de 2 questions dans l'année (sur les matières STMG)
(recherches/organisation et analyse d'informations)

- Préparation en loge : 20 mn

- Présentation : 20 min



5 mn : **Présentation, debout, sans notes**

de la question choisie par le jury d'examen

10 min : Echange avec candidat

5 min : Echange sur le Projet d'orientation



Un autre diaporama vous présente **LE GRAND ORAL**

21/03/2021

NOTATION APERÇU GÉNÉRAL



SIMULATEUR DE BAC

Exemple
1

PREMIERE

Bulletins scolaires



Moyenne	Note	Coef.
1er Trimestre	09	
2ème Trimestre	10	
3ème Trimestre	12	
Moyenne des bulletins	10.33	5

Epreuves anticipées

Matières	Note	Coef.
Français écrit	7	5
Français oral	10	5

E3C = évaluations communes

Epreuves communes de contrôle continu (E3C)

Matières	Note	Coef.
Histoire-géographie	10	2.5
Mathématiques	8	2.5
LVA	14	2.5
LVB	11	2.5
Première spécialité	13	5

SDGN
Sciences de
gestion et
numérique

TERMINALE

Bulletins scolaires



Moyenne	Note	Coef.
1er Trimestre	10	
2ème Trimestre	10.5	
3ème Trimestre	12.5	
Moyenne des bulletins	11	5

Epreuves de terminale

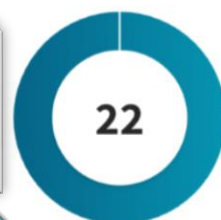
Matières	Note	Coef.
Philosophie	9	4
Droit éco M-SDGN	11	16
Grand oral	13	14

Epreuves communes de contrôle continu (E3C)

Matières	Note	Coef.
Histoire-géographie	10	2.5
Mathématiques	9	2.5
LVA	15	2.5
LVB	12	2.5
EPS	12	5



EPREUVES PASSÉES (TOTAL 22)



VOTRE NOTE ACTUELLE



Exemple
2

PREMIERE

Bulletins scolaires

Moyenne	Note	Coef.
1er Trimestre	09	
2ème Trimestre	10	
3ème Trimestre	12	
Moyenne des bulletins	10.33	5

*E3C = évaluations
communes*

Epreuves communes de contrôle continu (E3C)

Matières	Note	Coef.
Histoire-géographie	10	2.5
Mathématiques	8	2.5
LVA	11	2.5
LVB	11	2.5
SDGN	11	5

Epreuves anticipées

Matières	Note	Coef.
Français écrit	7	5
Français oral	8	5

TERMINALE

Bulletins scolaires

Moyenne	Note	Coef.
1er Trimestre	09	
2ème Trimestre	10	
3ème Trimestre	12	
Moyenne des bulletins	10.33	5

Epreuves communes de contrôle continu (E3C)

Matières	Note	Coef.
Histoire-géographie	10	2.5
Mathématiques	9	2.5
LVA ETLV	11	2.5
LVB	11	2.5
EPS	12	5

Epreuves de terminale

Matières	Note	Coef.
Philosophie	8	4
Droit éco M-SDGN	10	16
Grand oral	10	14

VOTRE NOTE ACTUELLE



9.85/20

Rattrapages

Session de second tour : rattrapage



DROIT-ÉCONOMIE

- Oral de contrôle : 20 min
- Préparation : 20 min
- **sujet soit Économie, soit Droit choisi par le jury.**

MANAGEMENT ET SCIENCES DE GESTION NUMÉRIQUE

- Oral de contrôle : 20 min
- Préparation : 40 min
- **Sujet sur l'enseignement commun**



Les programmes en lien

→ Management et sciences de gestion & numérique dont les 4 spécificités () → 4h sur les 10H d'enseignement pour se familiariser avec soit la Mercatique, soit la Gestion et la Finance, soit les Ressources Humaines & la communication, soit les Systèmes informatiques de gestion.

→ Droit et économie

→ Epreuves de langues – ETLV



POUR EN
SAVOIR PLUS



21/03/2021

RÉSUMÉ DES ÉPREUVES

Modalités d'évaluation du baccalauréat STMG (sciences et technologies du management et de la gestion)

	Intitulé de l'épreuve	Coefficient	Nature et durée de l'épreuve		Calendrier		
			Ecrit	oral	Première	Terminale	
Epreuves finales 60 %	EPREUVES FINALES						
	Français (épreuve anticipée)	5	2h		Juin		
	Français (épreuve anticipée)	5		20 mn	Juin		
	Philosophie	4	4h				Juin
	Grand oral (sur la base d'un projet adossé à un ou deux enseignements de spécialité suivis préparé en cycle terminal)	14		40 mn dont 20 mn de prépration			Juin
	Epreuve de spécialité : Droit et économie	16	4h				Mars
	Epreuve de spécialité : Management , sciences de gestion et numérique	16	4h				Mars
		60					
Contrôle continu 40%	EPREUVES DE CONTROLE CONTINU (E3C) = Epreuves communes						
	Histoire - géographie	5	2h		2ème trimestre	3ème trimestre	3ème trimestre
	LVA et ETLV (1)	5	✓	✓	2ème trimestre (1h écrit)	3ème trimestre (1h30 écrit)	3ème trimestre (2h écrit et 10 mn oral ETLV(1))
	LVB	5	✓	✓	2ème trimestre (1h écrit)	3ème trimestre (1h30 écrit)	3ème trimestre (2h écrit et 10 mn oral)
	Maths	5	2h		2ème trimestre	3ème trimestre	3ème trimestre
	EPS	5					contrôle en cours de formation
	Sciences de gestion et numérique	5		20 mn		3ème trimestre	
		30					
	Livret scolaire	10	X		Bulletins scolaires		
		100					
TOTAL		100					

(1) : L'évaluation de l'enseignement technologique de langue vivante (ETLV) se substitue au second temps (expression orale) de l'épreuve 3 de la LVA du candidat.

13/03/2021

LES ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIFICITÉ DE LA SÉRIE STMG

GESTION ET FINANCE (GF)

Appliquer les règles comptables, Étude du système d'information comptable d'une entreprise, analyse de la situation financière aide à la décision...

Si vous aimez

- ✓ Comprendre la signification des **données chiffrées**, savoir les élaborer et les communiquer,
- ✓ Contribuer à la **prise de décision** et à la **gestion** dans l'entreprise.

Alors, vous devez choisir

La terminale Gestion et Finance

Trois thèmes sont abordés :

Thème 1 : Appliquer les règles comptables

Thème 2 : Analyser la situation de l'entreprise

- Thème 3 : Accompagner la prise de décision

1.1. Système d'information comptable

- Quels sont les besoins des parties prenantes en matière d'informations comptables et financières ?
- Pourquoi un langage commun s'est imposé aux entreprises ?
- L'entreprise est-elle contrainte de respecter les normes et conventions ?
- Comment le SIC transforme des informations en ressources pour les différentes parties prenantes ?
- Pourquoi l'information comptable est-elle nécessaire pour assurer un fonctionnement cohérent ?
- Quels sont les principaux processus et documents comptables permettant de communiquer avec les parties prenantes ?
- Pourquoi faut-il sécuriser le SIC ?

Thème 1 Appliquer les règles comptables

1.4. Information comptable fidèle

Pourquoi la comptabilité obéit-elle à une normalisation ?

- Comment différencier un investissement d'une charge ?
- Comment prendre en compte la perte de valeur d'une immobilisation ?

1.3. Processus d'investissement

1.2. Processus Achat-vente

- Comment traduire en comptabilité des opérations d'achats et de ventes ?
- Comment disposer d'informations fiables pour analyser la performance de l'entreprise ?
- L'évolution de l'activité est-elle toujours source d'amélioration de la performance de l'entreprise ?

Pourquoi faut-il distinguer des cycles dans les opérations effectuées par l'entreprise ?

Comment l'entreprise peut-elle analyser sa structure financière ?

Quels sont les choix que l'entreprise doit effectuer pour conforter sa pérennité ?

Comment l'évolution de l'activité de l'entreprise peut-elle influencer l'équilibre financier de l'entreprise ?

**2.2.
Structure
financière et
pérennité**

**Thème 2
Analyser la
situation de
l'entreprise**

**2.1. Mesurer la
performance**

Quand peut-on qualifier une entreprise de performante ?

Comment peut-on analyser la performance d'une entreprise ?

Une entreprise doit-elle privilégier l'autofinancement ou un financement par l'emprunt ?

Le choix de s'endetter est-il pertinent et à quelles conditions ?

Quelles sont les différentes approches du calcul d'un coût ?

Comment l'analyse des coûts permet-elle à l'organisation de prendre des décisions ?

Quelles sont les conséquences d'une modification de l'offre commerciale ou d'une commande sur les coûts ?

A quoi sert le résultat de l'entreprise ?

Comment effectuer les choix de répartition en fonction des attentes des parties prenantes ?

3.1. Le choix des modalités de financement

Quels sont les différents modes de financement et les critères de choix ?

A quoi sert le résultat de l'entreprise ?

Comment effectuer les choix de répartition en fonction des attentes des parties prenantes ?

Thème 3

Accompagner la prise de décision

3.4. Analyse des coûts et prise de décision

3.2. Optimisation de la trésorerie

Pourquoi la trésorerie est-elle si importante pour l'entreprise ?

Comment l'évaluer ?

Quelles sont les solutions pour assurer le financement des besoins de trésorerie ?

3.3. Affectation du résultat

RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION

L'enseignement spécifique RHC vise à aborder plus particulièrement des problématiques et des pratiques actuelles dans le domaine des ressources humaines et de la communication dans les organisations.

Trois thèmes sont abordés

Thème 1 : Les compétences au service de l'organisation et l'organisation au service du développement des compétences.

Thème 2 : Des facteurs de motivation et de satisfaction : qualité de vie au travail et rémunération

Thème 3 : La recherche de cohésion, un levier d'amélioration des relations de travail et du climat social

A quelles conditions, le recrutement
permet d'apporter une réponse pérenne
et stable aux besoins en compétences
des organisations ?
Peut-on se passer de recrutement ?

Recrutement

Compétences

Evaluation

Employabilité

Pourquoi et comment mettre en
place une évaluation objective
du travail, des compétences et
du potentiel des individus ?

En quoi la formation et le
développement des
compétences permettent
l'adaptation aux évolutions
du travail et la mobilité
professionnelle ?

En quoi le « mieux vivre au travail » est source de performance pour l'organisation et de motivation pour les individus ?

Conditions de travail

Qualité de vie

Santé
Sécurité

Rémunération

Comment les obligations en matière de santé, de sécurité au travail et de prévention des risques peuvent constituer des axes de progrès social et d'attractivité de l'organisation ?

La rémunération peut-elle être un levier de reconnaissance individuelle et collective du travail au service de la motivation et de la performance ?

SOURCE : CR-COM

Comment gérer les tensions et les conflits pour renforcer la cohésion et améliorer le climat social au sein de l'organisation ?

Climat social

Cohésion sociale

Dialogue social

Communication RH

Comment la communication RH renforce-t-elle la cohésion, l'image, l'attractivité et la culture de l'organisation ?

En quoi et comment le dialogue social peut-il prévenir les divergences d'intérêts et maintenir l'équilibre social au sein de l'organisation ?

SOURCE : CR-COM

MERCATIQUE

visé à aborder plus particulièrement des problématiques et des pratiques actuelles de marketing dans les organisations

Trois thèmes sont abordés

Thème 1 : La définition de l'offre

Thème 2 : La distribution de l'offre

Thème 3 : La communication de l'offre

Mercatique

Définition de
l'OFFRE

Comment concevoir et mettre
en place une offre
personnalisée ?
Comment l'offre peut-elle créer
une expérience de
consommation ? Le prix, valeur
réelle ou valeur perçue de
l'offre ?

Distribution de
l'OFFRE

En quoi la distribution de l'offre
constitue-t-elle un enjeu
stratégique ?
Comment adapter la distribution
aux nouvelles formes de
consommation ?
A l'heure de la digitalisation,
l'offre peut-elle être
e-distribuée ?

Communication de
l'OFFRE

Comment, à partir d'une
diversité d'objets, de formes
et de moyens, construire
une communication
cohérente pour valoriser
l'offre ? La communication
numérique peut-elle
transformer la fidélisation-
client en relation-client ?

Comment concevoir et mettre
en place une offre
personnalisée ?

Composantes
Personnalisation

Offre

Le prix, valeur réelle ou valeur
perçue de l'offre ?

Prix
Valeur perçue

Consommation
Expérience

Comment l'offre peut-elle
créer une expérience de
consommation ?

En quoi la distribution de l'offre
constitue-t-elle un enjeu
stratégique ?

Canaux- Réseau
Unités

Distribution

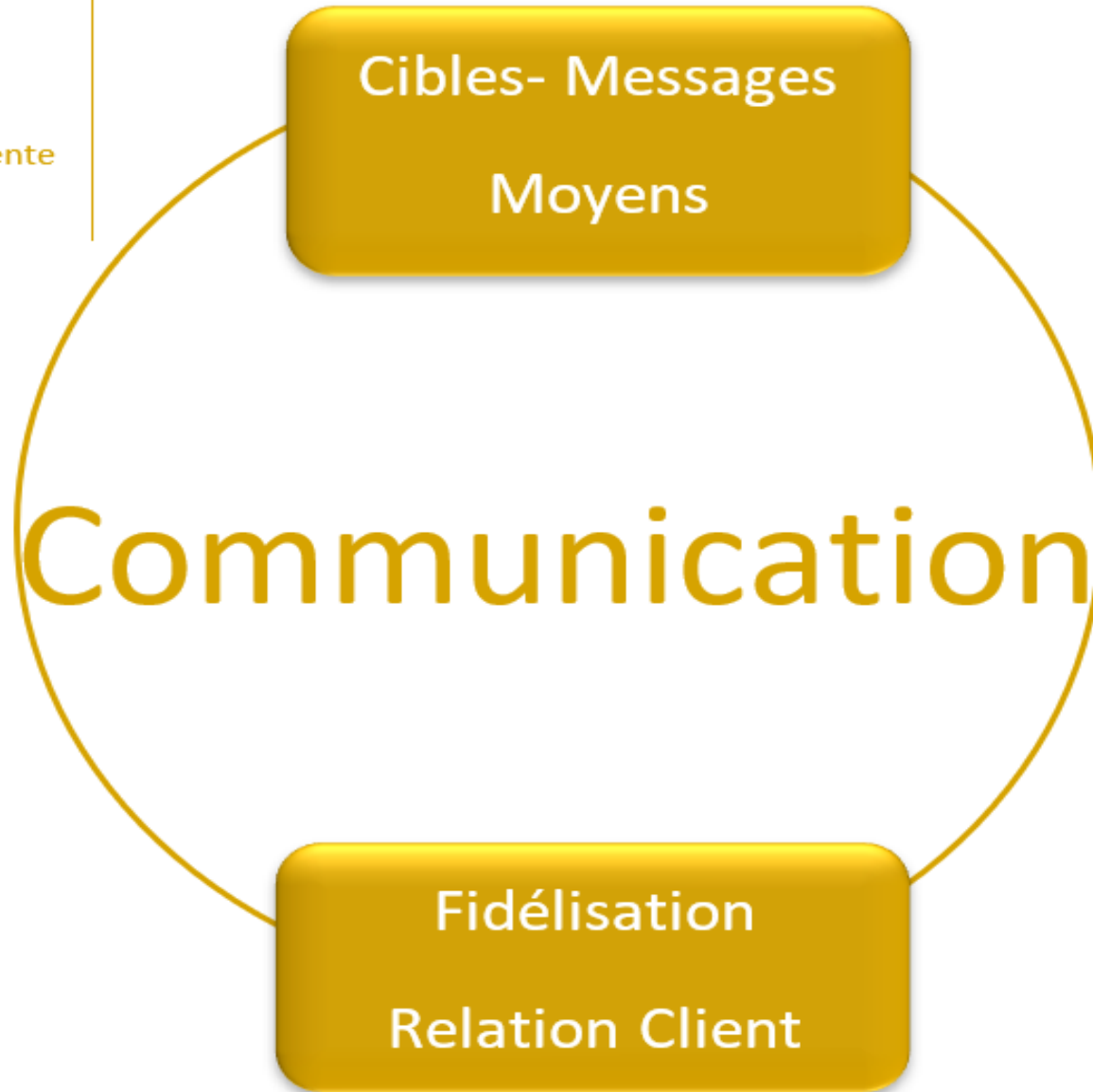
Nouveaux circuits
Omnicanalité

Comment adapter la distribution
aux nouvelles formes de
consommation ?

Digitalisation
E-distribution

A l'heure de la digitalisation,
l'offre peut-elle être
e-distribuée ?

Comment, à partir d'une diversité d'objets, de formes et de moyens, construire une communication cohérente pour valoriser l'offre ?



La communication numérique peut-elle transformer la fidélisation-client en relation-client ?

21/03/2021



Un autre diaporama vous presente **LE GRAND ORAL**