

BTS MCO

Management Commercial Opérationnel*

Apprendre, Partager, Réussir ensemble

Le titulaire du brevet de technicien supérieur Management commercial opérationnel (MCO) a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale. Il prend en charge la relation client ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe.

Au contact direct de la clientèle, il mènera des actions d'accueil, de ventes de produits ou de services, de fidélisation. Chargé des relations avec les fournisseurs, il veillera à adapter en permanence l'offre commerciale. Il assurera l'équilibre d'exploitation et la gestion des ressources humaines.

Les postes possibles :

- Agent général d'assurances
- Assistant commercial
- Chef de rayon

Activités visées :

- Au contact direct de la clientèle, vous mènerez des actions d'accueil, de ventes de produits ou de services, de fidélisation...
- Chargé des relations avec les fournisseurs, vous veillerez à adapter l'offre commerciale en fonction de l'évolution du marché.
- Vous assurerez l'équilibre d'exploitation et la gestion des ressources humaines de l'unité commerciale que vous animerez.

Organisation de la formation :

- Sous statut scolaire :** BTS 18 mois de janvier à juillet de l'année suivante avec 15 semaines de stage : 6 en BTS MCO1 et 9 en BTS MCO2.
- En apprentissage :** BTS sur 2 ans : 685h/an
- En centre : 16h ou 23h en alternance suivant le calendrier
 - En entreprise : 19h ou 12h en alternance suivant le calendrier

Certification :

- E1 Culture générale et expression
- E2/3 Communication en langue vivante étrangère
- E4 Culture économique, juridique et managériale
- E5 Développement relation client et vente conseil
- E6 Animation et dynamisation offre commerciale
- E7 Gestion opérationnelle
- E8 Management de l'équipe commerciale

Poursuite d'études :

Responsable de distribution omnicanale (réseau Négoventis)

Licence pro mention :

- commerce et distribution
- commercialisation de produits et services
- e-commerce et marketing numérique
- management des activités commerciales
- management et gestion des organisations
- mention métiers du marketing opérationnel
- mention technico-commercial

